



Índice de Transformación Digital de Empresas Proveedoras de la Minería

Tercera Versión | 2025



Índice de contenidos

01.

¿Qué es el ITD?

¿Cómo se mide la Transformación Digital de los Proveedores Mineros

02.

ITD de los PM

Evolución de la Madurez Digital y Cultural de los Proveedores Mineros

03.

Madurez Digital y Cultural de los PM

Impulsores y habilitantes del proceso de Transformación Digital

04.

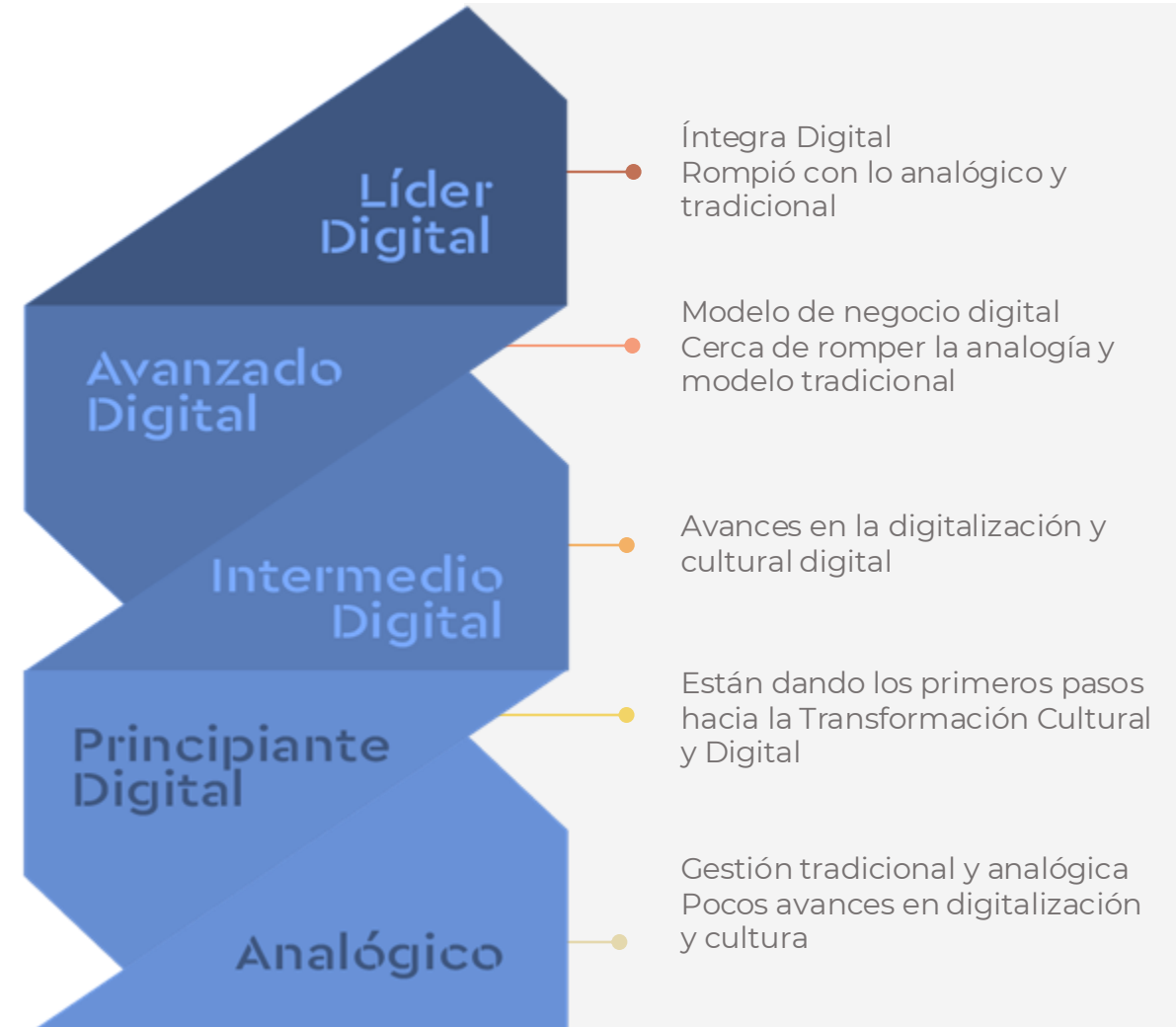
Conclusiones y Recomendaciones

¿Cuáles son las brechas en TD para los Proveedores Mineros y cómo abordarlas?

¿Qué es el Índice de Transformación Digital?

El Índice de Transformación Digital (ITD) **es un indicador**, diseñado por la Cámara de Comercio de Santiago junto a PMG el año 2018, que permite **medir y clasificar las empresas en uno de 5 niveles de madurez (analógico, principiante, intermedio, avanzado y líder digital)**.

Esta medición nos dirá cuál es el nivel de incorporación de prácticas de Transformación Digital en las empresas, desde la visión de la organización como desde la tecnología.



¿Cómo se mide el Índice de Transformación Digital?



Metodología y caracterización de la muestra



Muestra real

Casos 2025:

334 casos

Casos 2022:

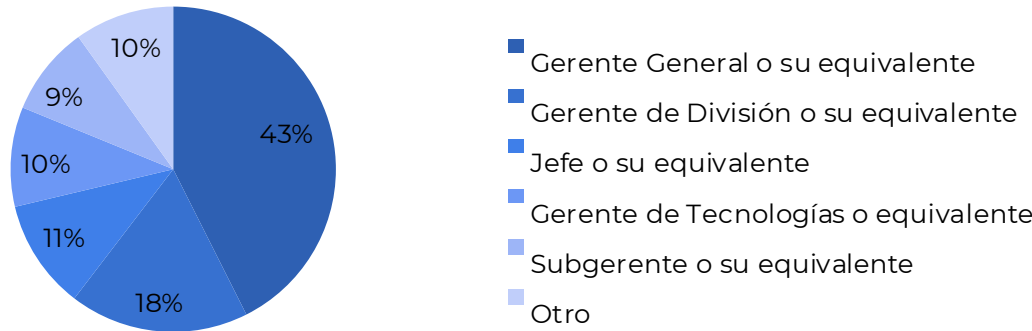
307 casos

Casos 2021:

254 casos

Error de 5% con un nivel de confianza de 95%

Cargo que ocupa en la empresa



ITD de los Proveedores Mineros

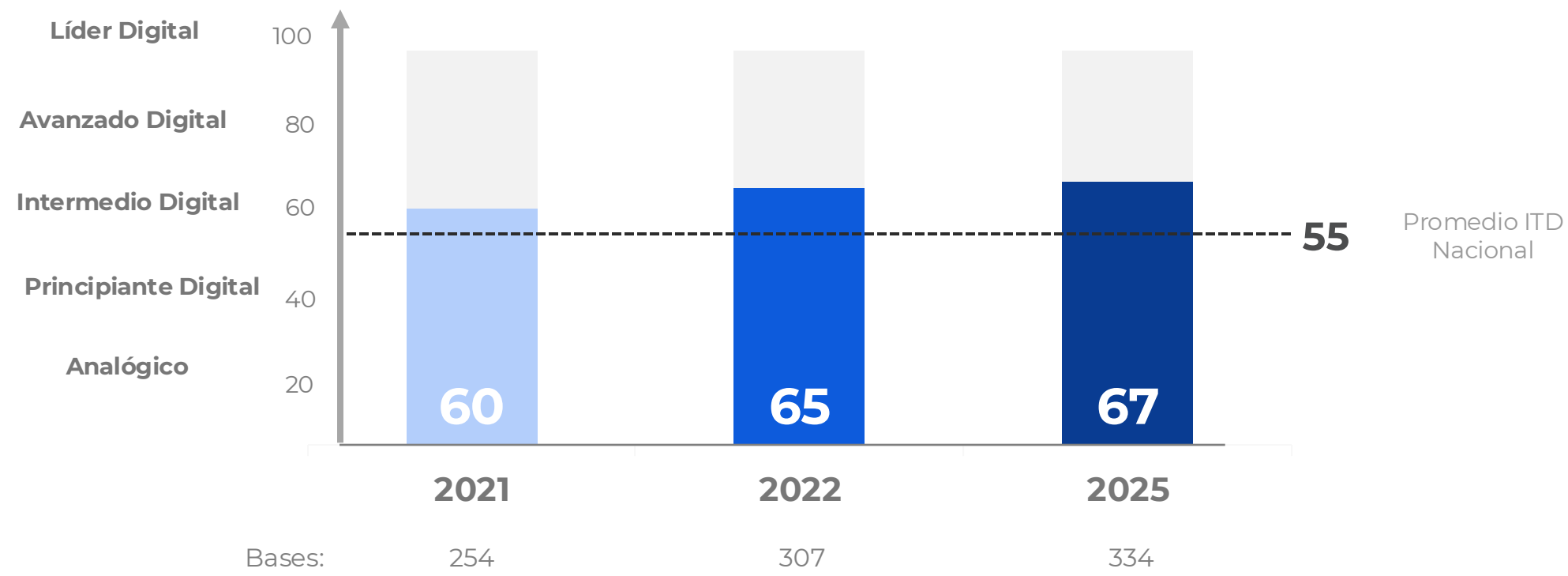


Evolución de la Madurez Digital y Cultural de los Proveedores Mineros

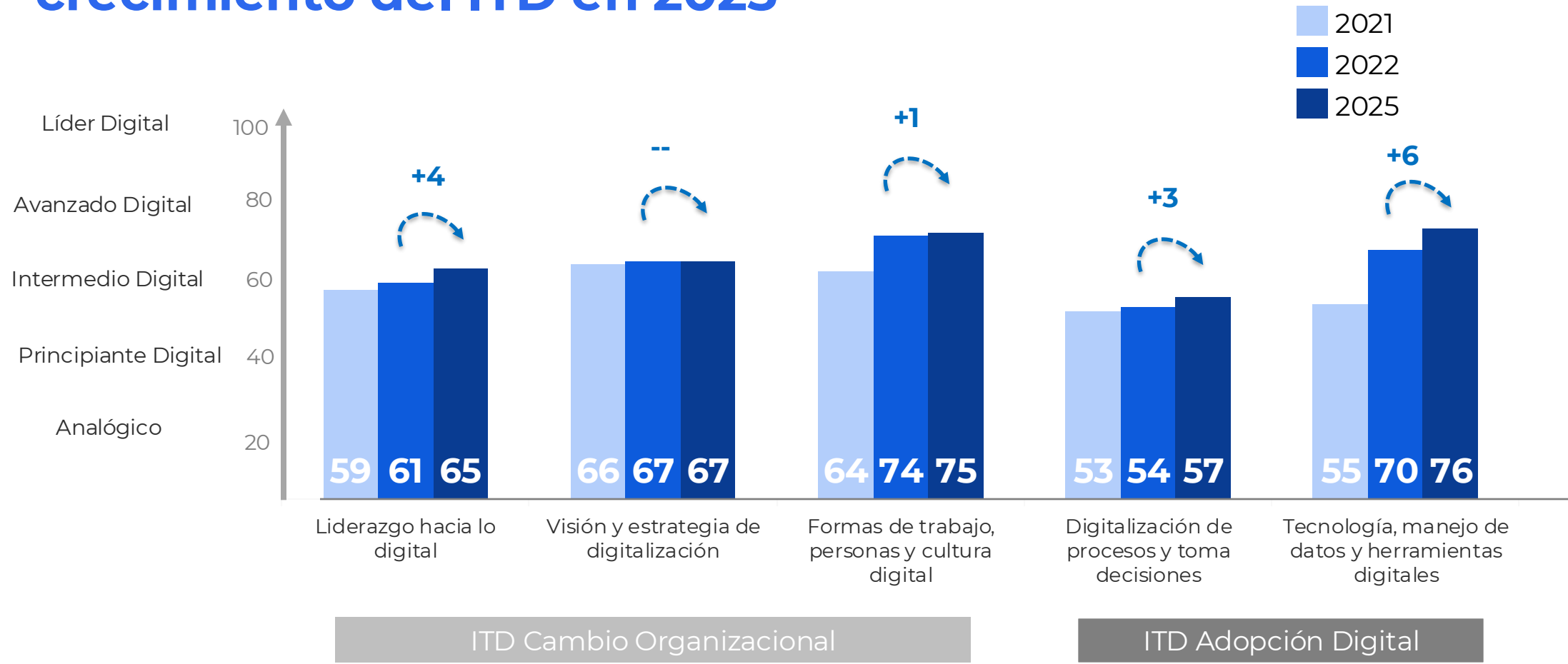
02.

01. 02. 03. 04.

Índice de Transformación Digital de los Proveedores Mineros avanza 7 puntos entre 2021 y 2025

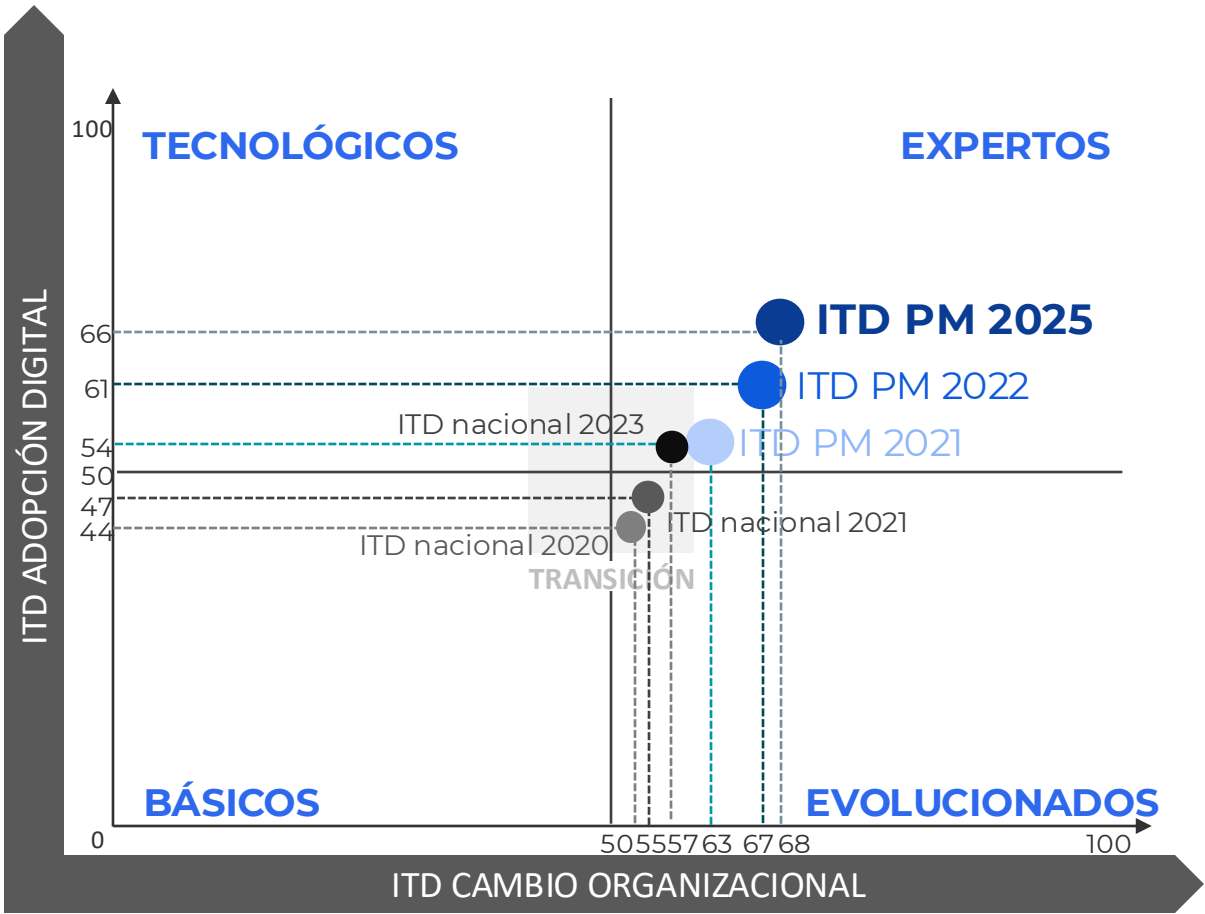


Las dimensiones de Tecnología y Liderazgo explican el crecimiento del ITD en 2025

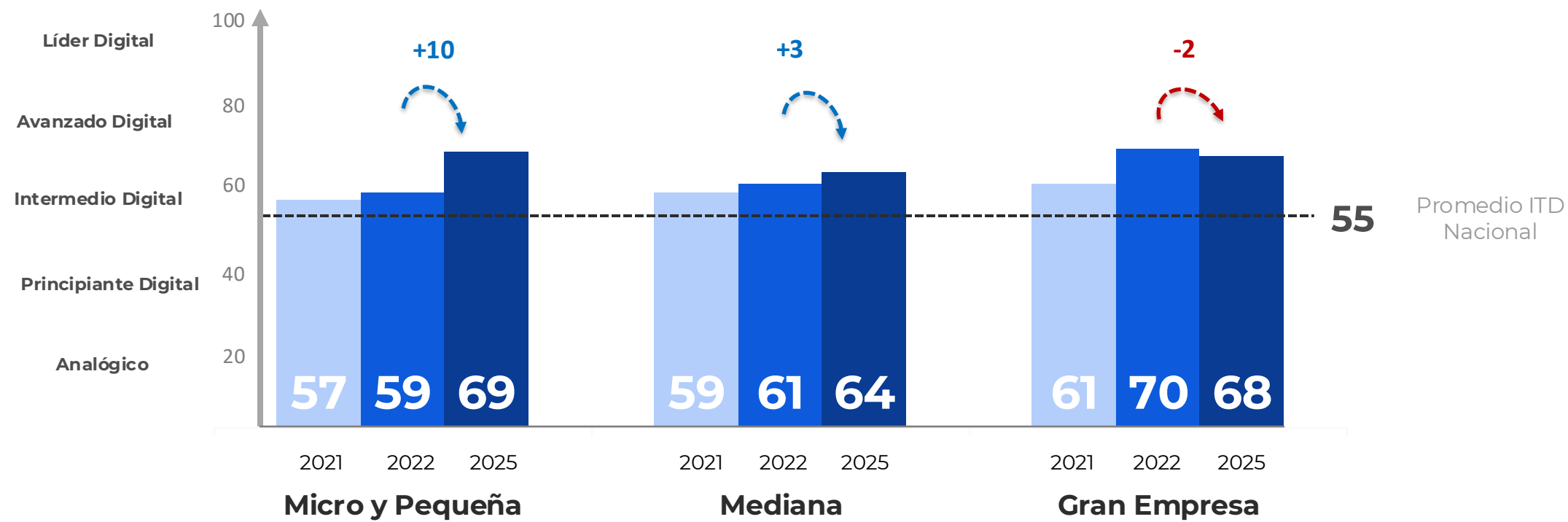


Los Proveedores Mineros avanzan en Adopción Digital

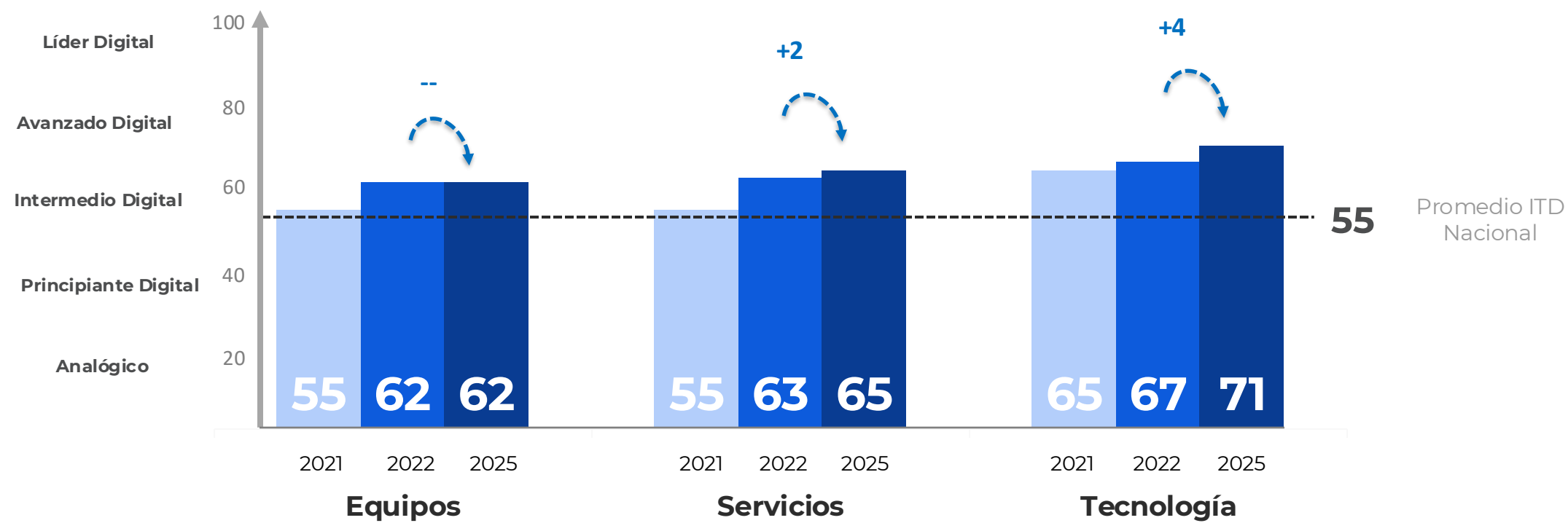
El crecimiento en madurez digital de los proveedores mineros se aceleró en las dimensiones de la Adopción Digital en 2025, mientras que el Cambio Organizacional se mantiene relativamente estable.



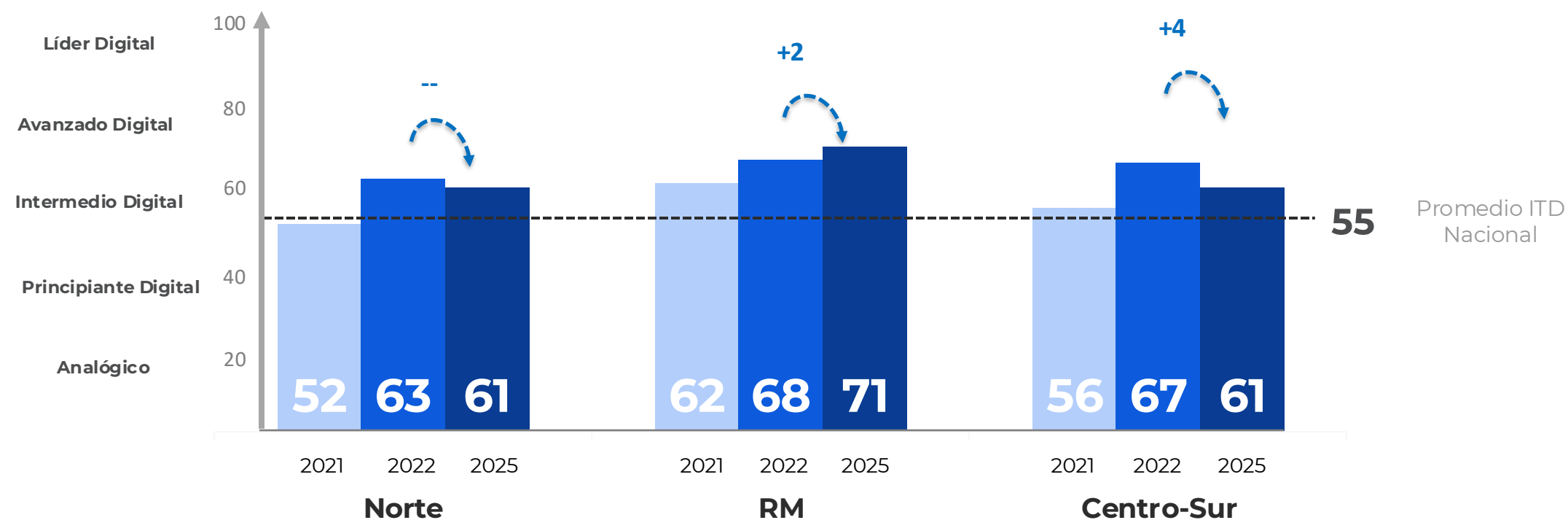
Se reducen de forma significativa las brechas de madurez digital entre tamaños de empresas



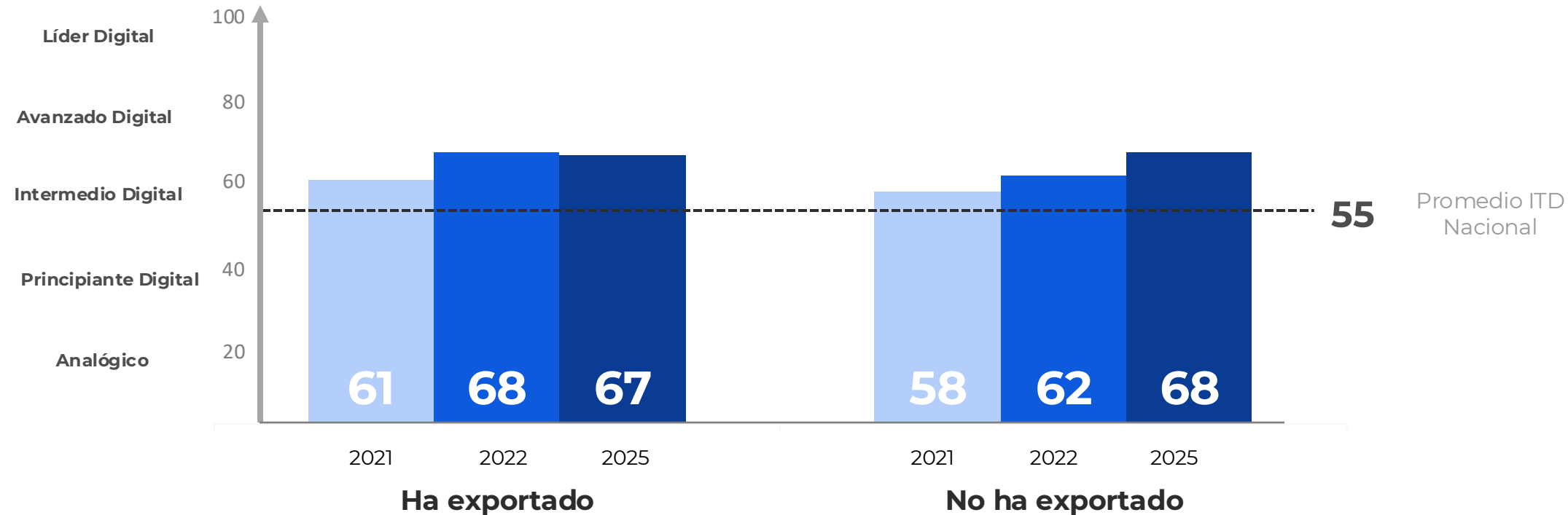
Proveedores de tecnología lideran en madurez digital en el sector de Proveedores Mineros y aumenta la brecha en relación con los proveedores de equipos y servicios



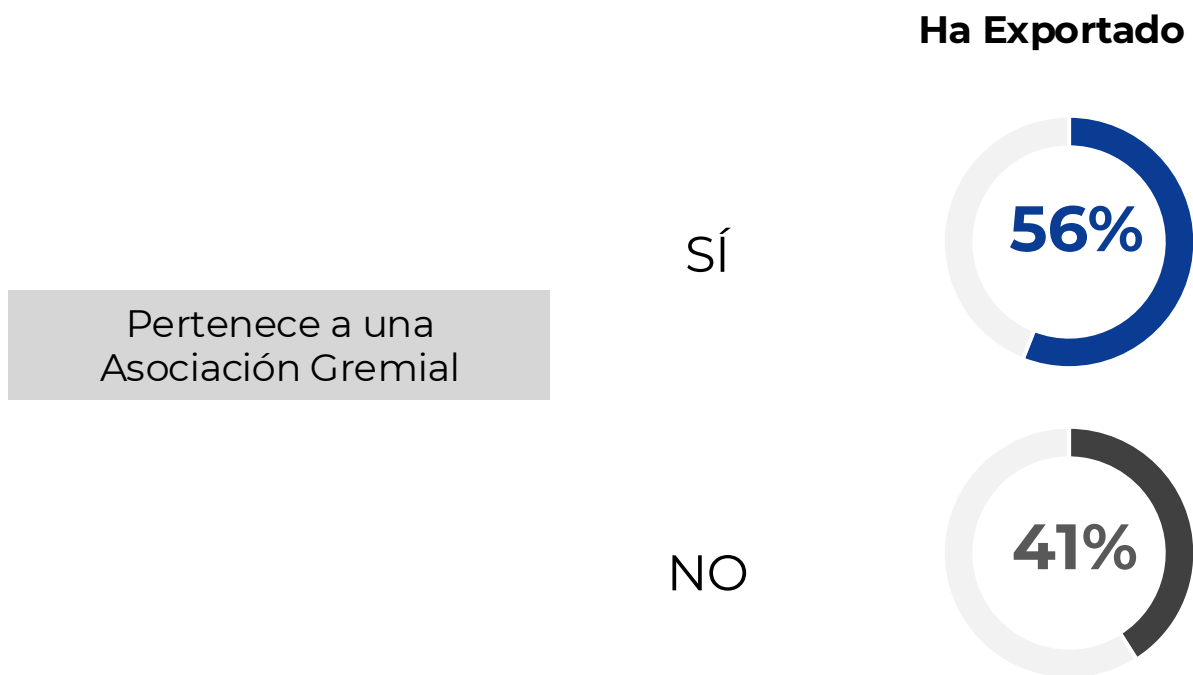
Proveedores de RM lideran en madurez digital



Proveedores que no exportan alcanzan el mismo nivel de madurez digital que aquellos proveedores que han internacionalizado sus productos/servicios



Los Proveedores Mineros que pertenecen a una Asociación Gremial, impulsan la internacionalización de su oferta de productos y/o servicios





Madurez Digital y Cultura de los Proveedores Mineros

**Impulsores y habilitantes del
proceso de Transformación Digital**

03.

01. 02. **03.** 04.

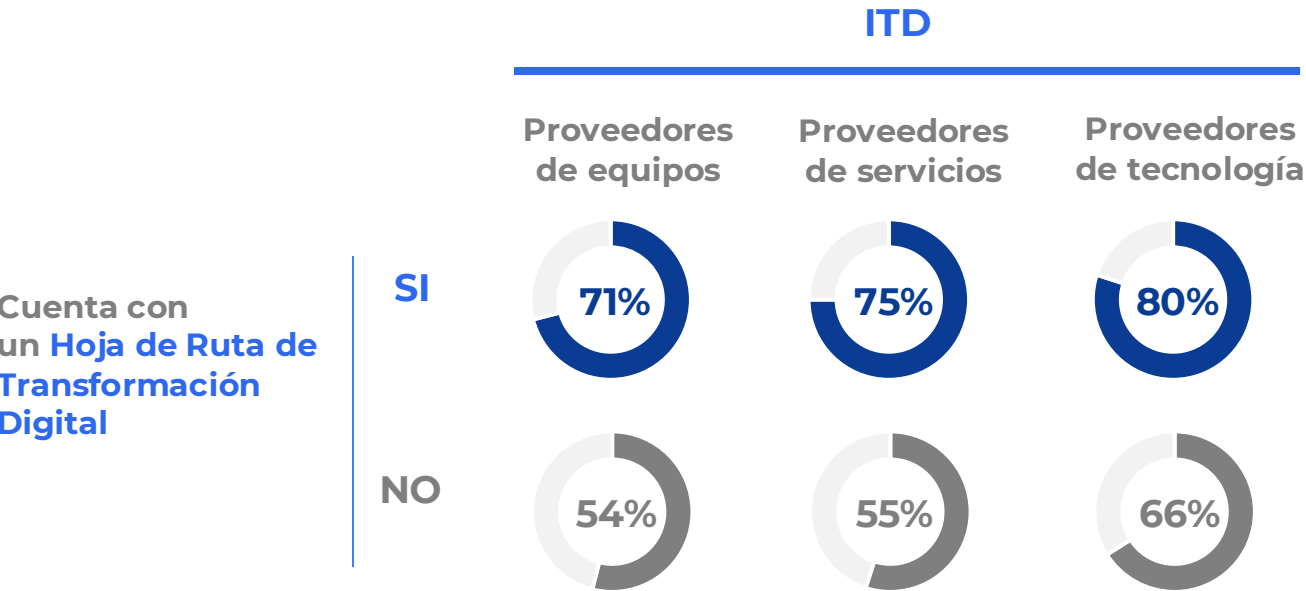
Hoja de Ruta de Transformación Digital

Contar con una **Hoja de Ruta Digital** impulsa el proceso de transformación.





Proveedores de equipos muestran una **brecha en Transformación Digital**, en relación con los proveedores de servicios y tecnología.



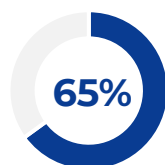
Cuenta con un **Hoja de Ruta de Transformación Digital**

Contar con una **Hoja de Ruta Digital** impulsa la **digitalización de los procesos clave** del negocio.

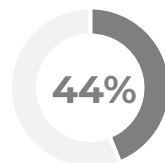
**Dimensión
Digitalización de Procesos**

Cuenta con
un **Hoja de Ruta de
Transformación
Digital**

SI



NO

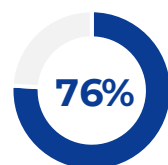


Contar con una **Hoja de Ruta de Transformación Digital** impulsa el uso de herramientas avanzadas como **Inteligencia Artificial**.

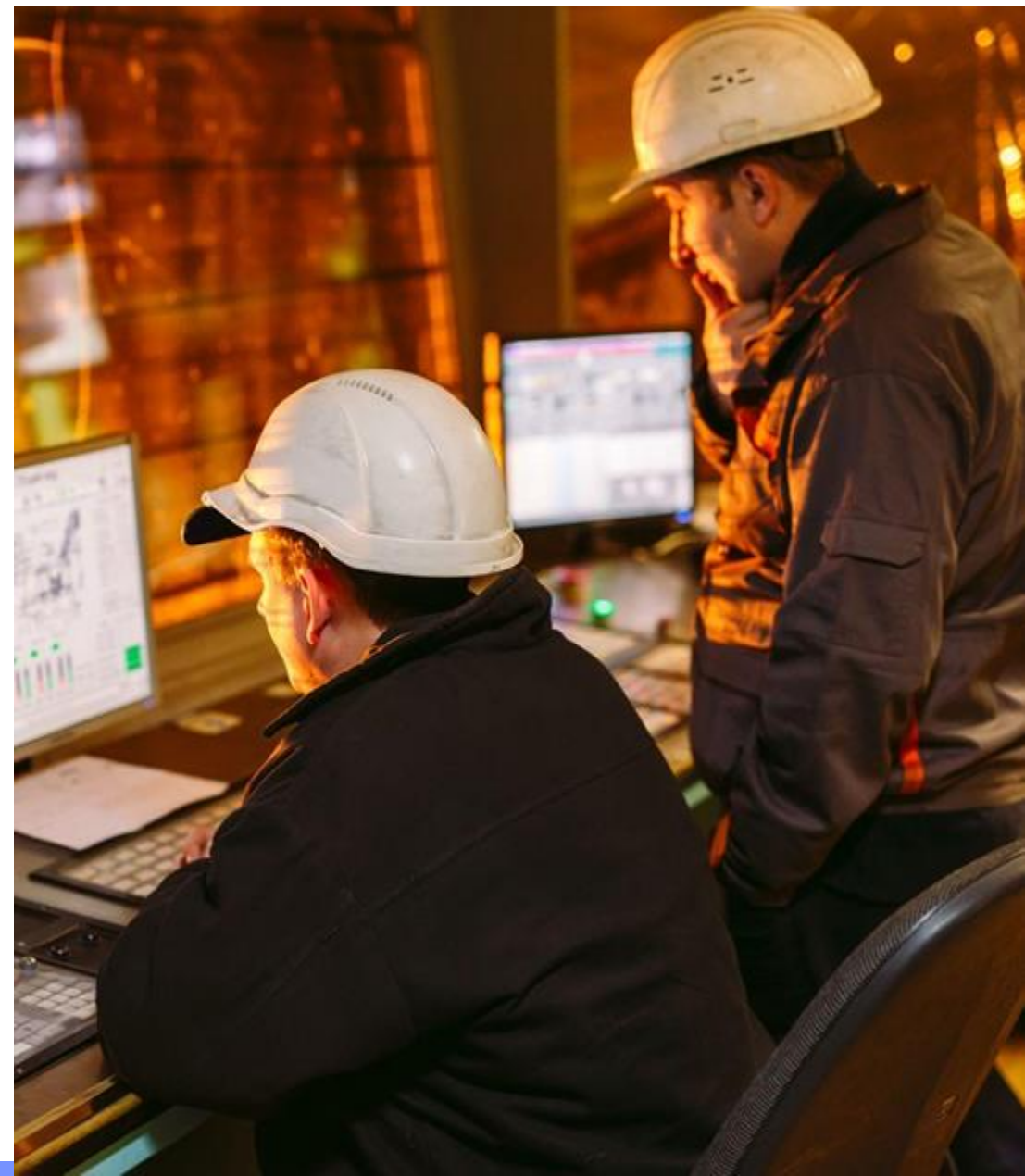
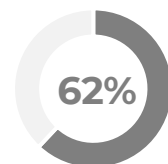
Usa herramientas
de Inteligencia Artificial

Cuenta con
un **Hoja de Ruta de
Transformación
Digital**

SI



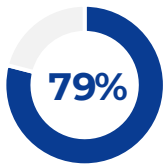
NO



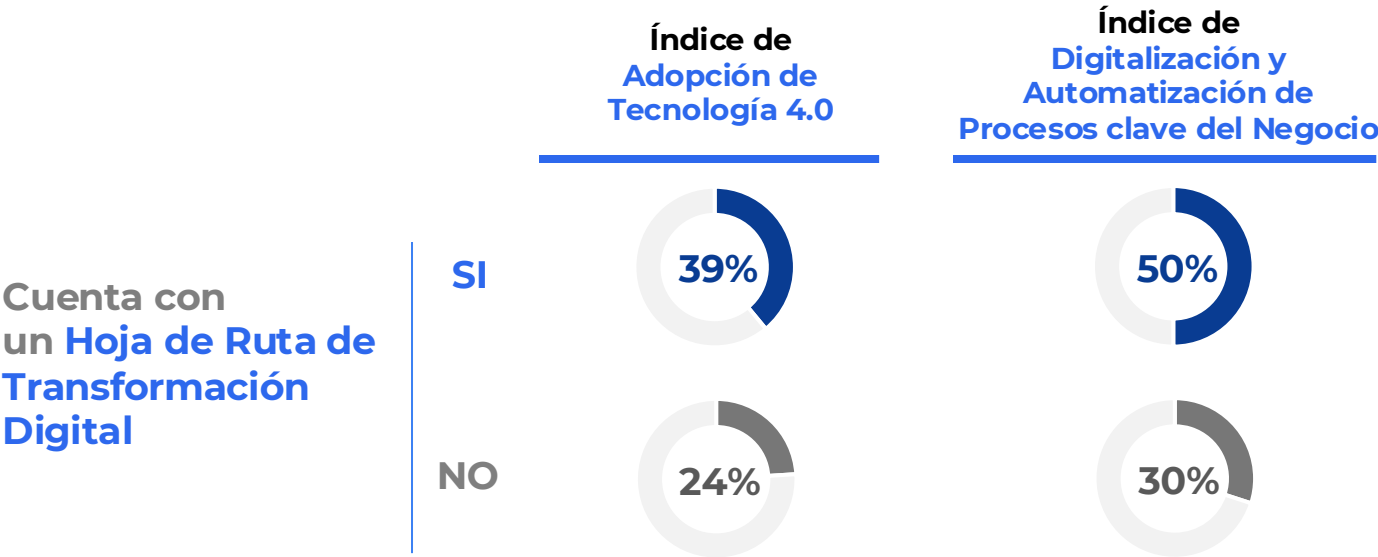
Contar con una **Hoja de Ruta de Transformación Digital** impulsa la generación de **Propuestas de Valor Digitales** hacia el mandante minero.

Índice
Propuesta de Valor
Digital

Cuenta con un Hoja de Ruta de Transformación Digital	SI
	NO



Contar con una **Hoja de Ruta de Transformación Digital** impulsa la **adopción de tecnologías avanzadas y la digitalización/automatización** de los procesos clave del negocio.

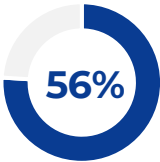


Las empresas que formalizan su **Hoja de Ruta de Transformación Digital** son más **Innovadoras**

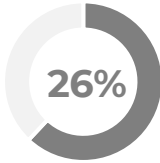
Índice
Empresas Innovadoras

Cuenta con
un **Hoja de Ruta de Transformación Digital**

SI



NO



Índice de Empresas Innovadoras considera: Contar con una Hoja de Ruta de Innovación, tener a la innovación como un pilar fundamental de la estrategia de negocios, y contar con procesos, metodologías y canales de innovación



Innovación

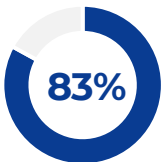


La **Innovación** impulsa la creación de una **Cultura Digital**.

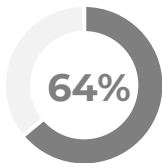
Dimensión
Formas de Trabajo, Personas
y Cultura Digital

Cuenta con una
Hoja de Ruta de
Innovación

SI



NO

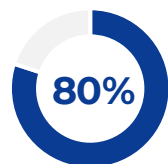


La **Innovación** acelera la adopción de tecnologías avanzadas como **Inteligencia Artificial**.

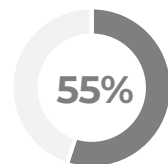
**Uso de
Inteligencia Artificial**

**Cuenta con un
proceso formal
de innovación**

SI



NO

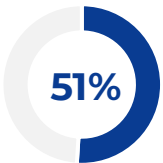


Contar con un proceso formal **de Innovación** impulsa la **automatización de los procesos clave** del negocio.

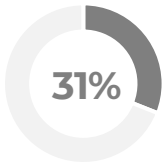
Automatización de procesos clave del negocio

Cuenta con un proceso formal de Innovación

SI



NO



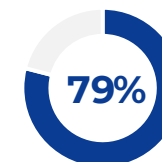


Empresas que han formalizado sus **procesos de Innovación** son capaces de fortalecer su **Propuesta de Valor a las mineras**, incorporando tecnologías avanzadas

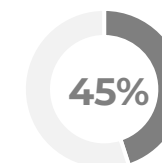
La Propuesta de Valor a la minera incorpora tecnologías avanzadas o 4.0

Cuenta con un proceso formal de Innovación

SI



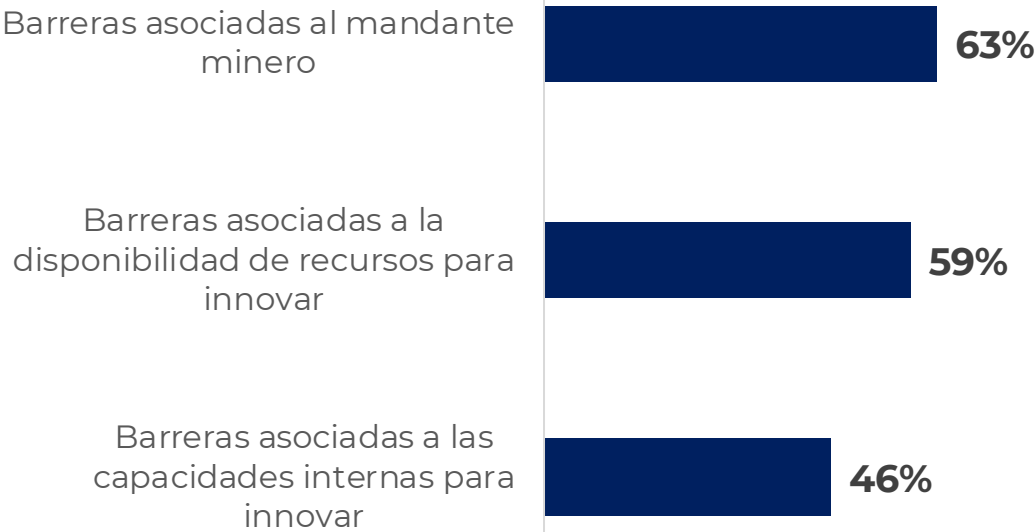
NO



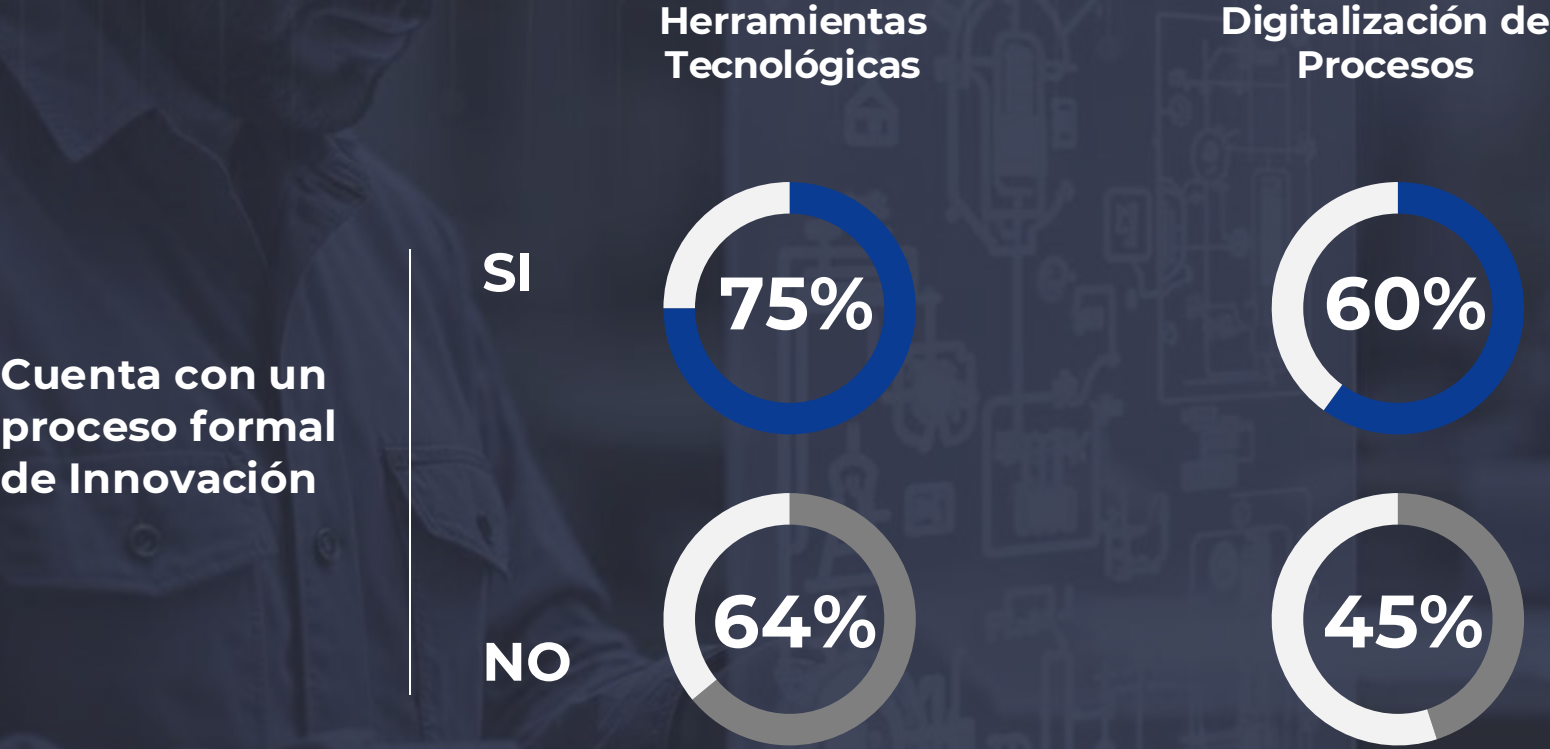


Las principales **barreras para innovar** están asociadas, desde la percepción de los proveedores, a la dificultad para **acceder al mandante minero**.

Barreras para innovar



Los Proveedores Mineros que cuentan con un proceso formal de Innovación aceleran su Adopción Digital



Liderazgo

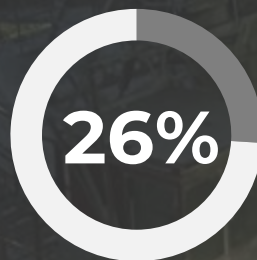
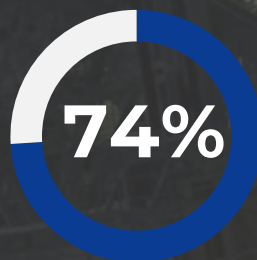
Liderazgos con capacidades digitales, promueven la generación de un Hoja de Ruta de Transformación Digital que acelera el proceso de transformación.

PM con
Liderazgos
digitales...

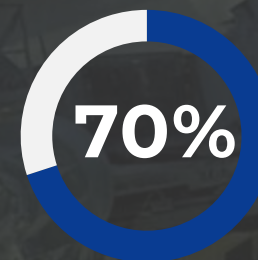
Desarrollados

Poco
desarrollados

La Empresa tiene
una Hoja de Ruta
de TD



La Empresa tiene una
Gobernanza que guía el
proceso de TD



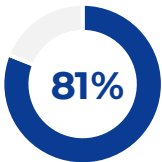


Los **Liderazgos Digitales desarrollados**, impulsan la generación de **Estrategias de Innovación**.

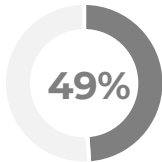
Estrategias de INNOVACIÓN

PM con
Liderazgos
digitales...

Desarrollados



Poco
desarrollados



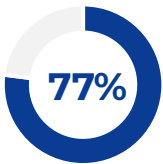


Líderes del proceso de Transformación Digital con un rol estratégico, impulsa el **trabajo colaborativo**.

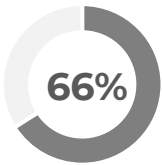
Índice Trabajo Colaborativo

El líder de Transformación Digital tiene un rol de tipo estratégico

SÍ



NO

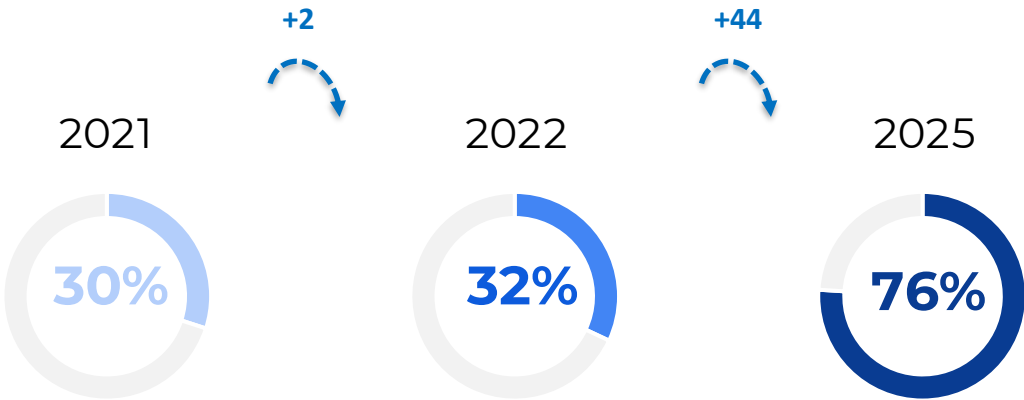


Tecnologías



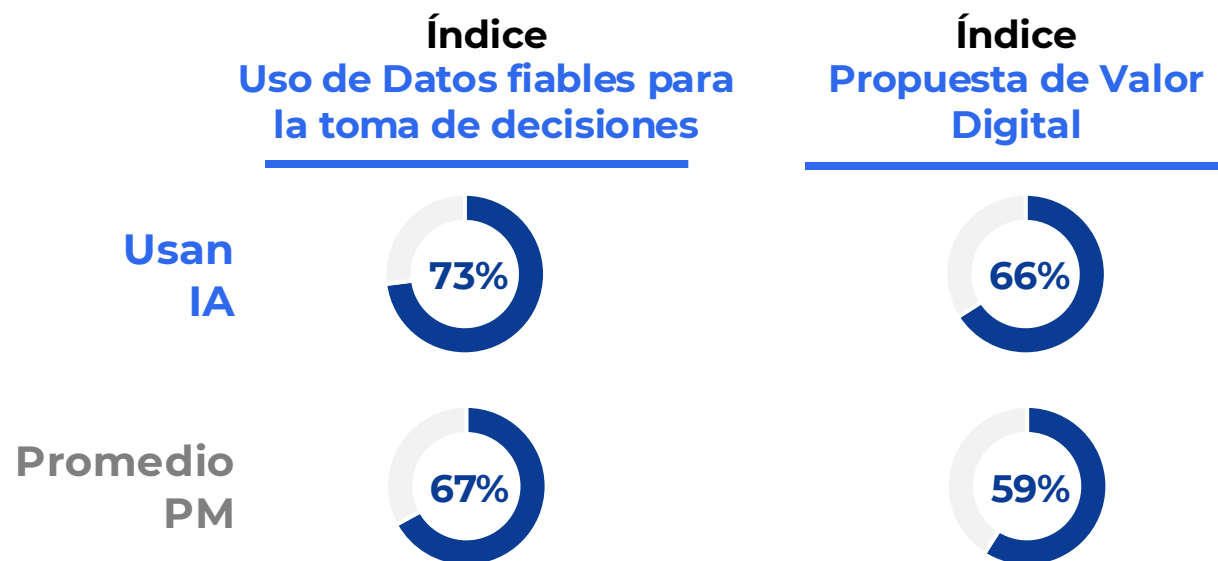
Aumenta significativamente el uso de **tecnologías o herramientas de Inteligencia Artificial** entre los Proveedores Mineros.

Uso de herramientas de Inteligencia Artificial

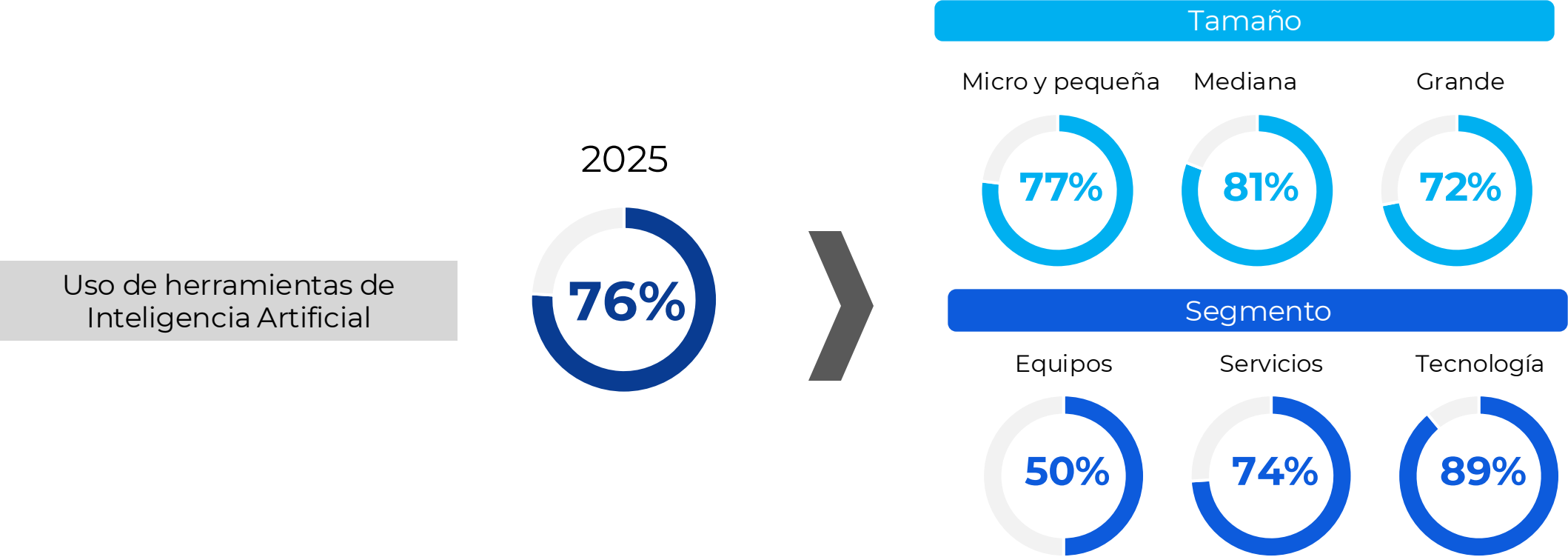


El uso de **IA no está centrado en procesos clave del negocio**; no se traduce en un fortalecimiento de **Uso de Datos fiables para la toma de decisiones** o en la generación de una **Propuesta de Valor Digital**.

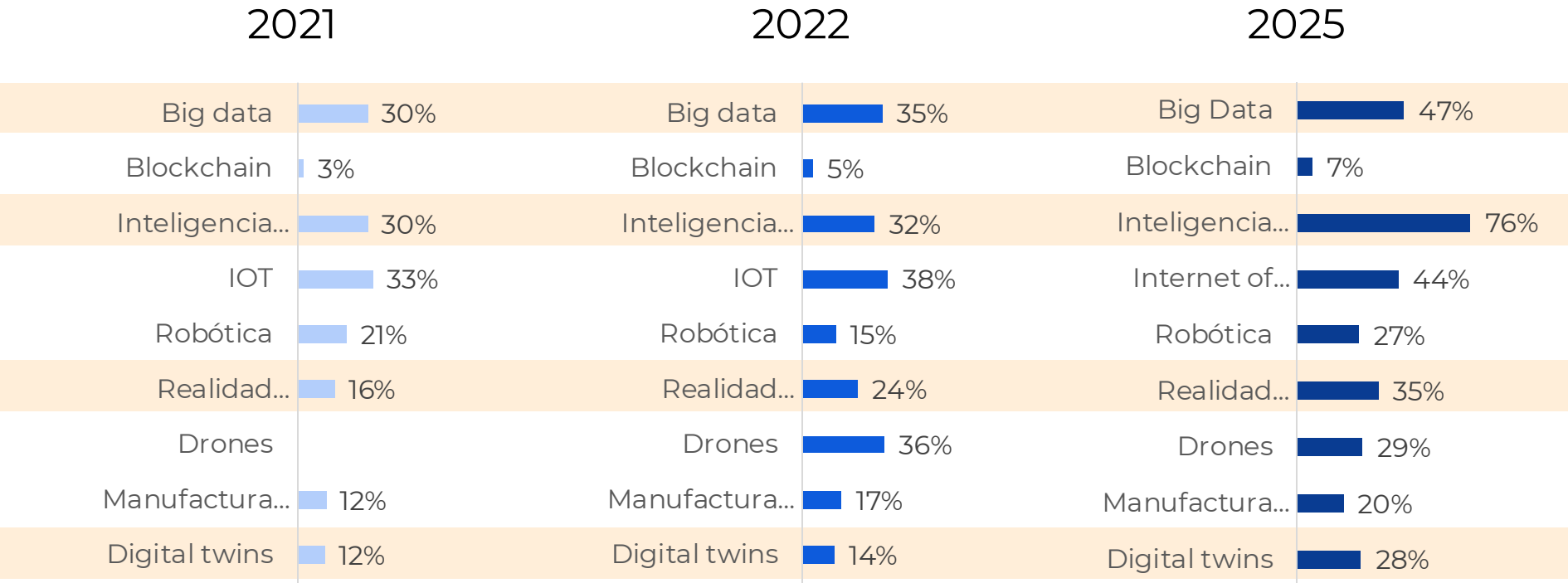
Uso de IA en procesos claves es el desafío.



El uso de IA no presenta brechas de tamaño. Proveedores de equipos y servicios aún muestran una brecha en su adopción



Crece de forma significativa el uso de Inteligencia Artificial, junto con otras tecnologías 4.0 como Big Data, Realidad Virtual y Digital Twins

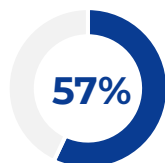


Líderes del proceso de Transformación Digital con rol estratégico, impulsan la **digitalización de los procesos clave** de la compañía.

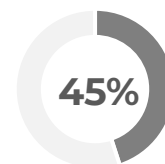
Índice
Digitalización de Procesos

El líder de Transformación Digital tiene un rol de tipo estratégico

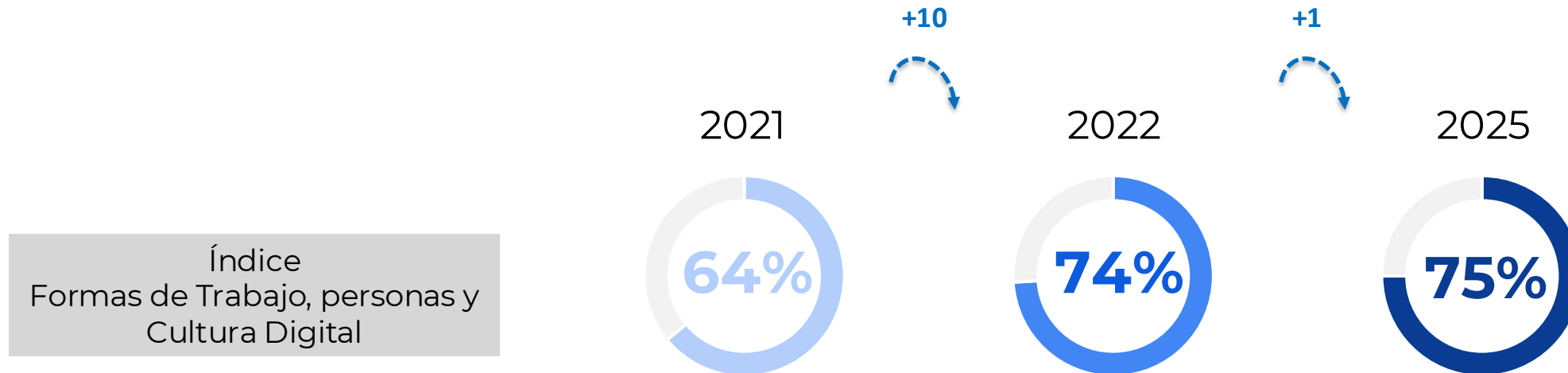
SÍ



NO



Los Proveedores Mineros mantienen su nivel de madurez en Formas de trabajo, Personas y Cultura Digital



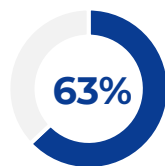
Cultura

Los Proveedores Mineros que ponen al **cliente al centro** de la organización, se **vinculan** en mayor medida **con la cadena de valor**.

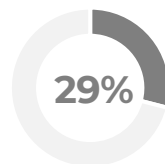
Cuenta
Con Orientación
Cliente – Céntrica

Vinculación con la
cadena de Valor

SI



NO



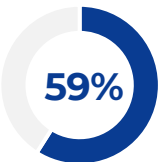


El desarrollo de una **Cultura de trabajo colaborativo** impulsa la **Digitalización de Procesos clave** del negocio.

Digitalización de Procesos
Clave del Negocio

Cuenta con
una **cultura de
trabajo
colaborativo**

SI



NO



Empresas que han **desarrollado una cultura ágil y flexible**, han implementado más aceleradamente la **Digitalización de Procesos clave del negocio**.

**Automatización de procesos
clave del negocio**

Cuenta con
una **cultura de
trabajo ágil y
flexible**

SI

60%

NO

46%

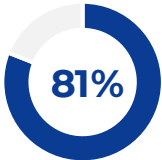




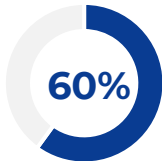
Empresas proveedoras que han avanzado en la **Digitalización de Procesos**, interactúan mas digitalmente con las empresas Mineras.

Índice
Digitalización de interacciones
(hacia empresa Minera)

Empresas líderes en
Digitalización de Procesos



Promedio de los PM





Conclusiones y Recomendaciones

¿Cuáles son las brechas en TD para los Proveedores Mineros y cómo abordarlas?

04.

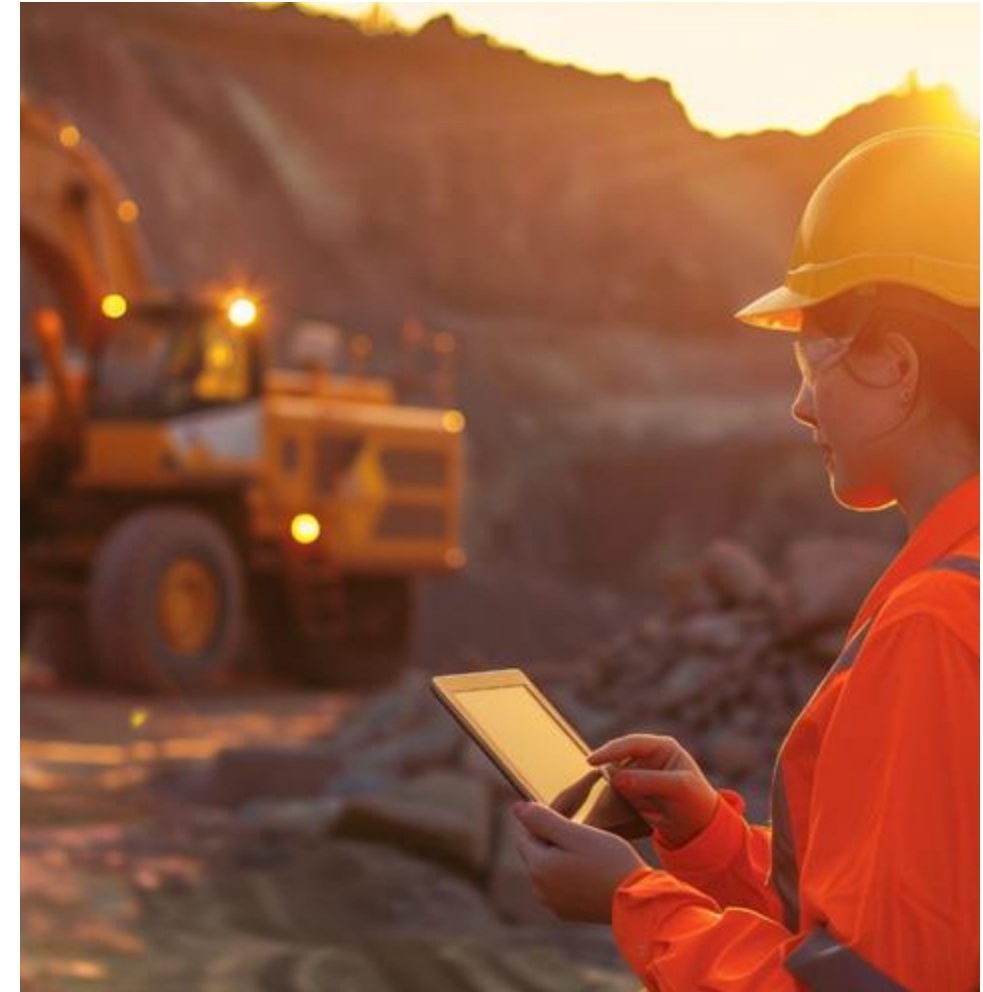
01. 02. 03. 04.

Conclusiones generales

1. El ITD de los proveedores mineros crece 7 puntos entre 2021 y 2025, las mayores mejoras se observan en las dimensiones de tecnología y liderazgo digital.
2. Se reducen las brechas de madurez digital entre micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.
3. Se triplica el uso de inteligencia artificial (IA) entre 2021 y 2025, también crece el uso de big data, realidad virtual y digital twins, aunque su impacto en la toma de decisiones aún es limitado
4. La formalización de procesos de innovación es clave para la transformación: usan más IA, automatizan más procesos y ofrecen propuestas de valor con tecnologías 4.0.
5. El liderazgo digital en un rol estratégico impulsa la digitalización de procesos y el desarrollo de culturas colaborativas.
6. Culturas ágiles y orientadas al cliente impulsan la transformación, están asociadas a una mayor digitalización y automatización de procesos y se vinculan más con su entorno.
7. Las mayores brechas para innovar de los Proveedores Mineros son la capacidad de adopción de las empresas Mineras de nuevas soluciones.

Recomendaciones para el cierre de brechas (I)

- **Formalice una Hoja de Ruta de Transformación Digital;** la TD es un proceso complejo, que requiere el compromiso de la alta dirección y la coordinación de los equipos para que los cambios ocurran.
- **Instale estrategias robustas de Innovación,** acelerará la captura de valor del proceso de transformación y la generación de propuestas de valor diferenciadas digitales.
- Los **liderazgos digitales con visión estratégica son el motor de la transformación,** y su impacto se impulsa al contar una Hoja de Ruta Digital.



Recomendaciones para el cierre de brechas (II)

- **Ponga foco en conjugar orientación al cliente con innovación tecnológica:** Co diseñe sus iniciativas de transformación con sus clientes, se alineará con sus necesidades y le facilitará la difícil “adopción”.
- **Trabaje intensamente en ordenar, integrar, gestionar y cuidar sus datos;** las buenas decisiones de negocio se basan en buenos datos.
- Construya una Hoja de Ruta Digital para acelerar la **adopción de Tecnologías Avanzadas como IA en procesos clave del negocio**, se transformará en una ventaja competitiva.



Índice de Transformación Digital de Empresas Proveedoras de la Minería

Tercera Versión | 2025

